



## POLITYKA JAKOŚCI

**Nadrzędnym celem naszej działalności jest produkcja, naprawa i modernizacja podzespołów i urządzeń elektrycznych do taboru szynowego w ramach wdrożonego i utrzymywanego systemu zarządzania biznesem zgodnego z normą PN-EN ISO 9001:2009 oraz Standardem IRIS rev.02.1.**

**Zaufanie klientów oraz rynkowy wizerunek firmy budowane są poprzez zapewnienie konkurencyjności i niezawodności naszych produktów w ciągu całego okresu ich eksploatacji.**

Cel ten realizujemy przez:

- Identyfikację potrzeb oraz gotowość do spełniania oczekiwań klientów w ramach obowiązujących norm i przepisów prawa,
- Współpracę i pozyskiwanie dostawców materiałów o wymaganej jakości i stabilnej pozycji rynkowej,
- Stałą kontrolę jakości wytwarzanych wyrobów,
- Monitorowanie i optymalizację przebiegu procesów i obniżanie kosztów produkcji,
- Doskonalenie rozwiązań technicznych poprzez modernizację parku maszynowego, oprogramowania oraz wprowadzanie nowych technologii, materiałów i surowców bezpiecznych w użyciu oraz przyjaznych dla środowiska,
- Organizowanie stanowisk pracy, które wpływają na zwiększenie efektywności produkcji,
- Minimalizowanie zagrożeń środowiska pracy, poprzez stosowanie najnowszych technik i narzędzi na stanowiskach roboczych,
- Zapewnienie ochrony środowiska naturalnego poprzez segregację oraz ograniczanie poziomu wytwarzanych odpadów,
- Zmniejszanie i zapobieganie emisji zanieczyszczeń do środowiska,
- Dokonywanie systematycznej identyfikacji zagrożeń i ryzyka zawodowego oraz szkód rzeczowych,
- Zapobieganie problemom mogącym wystąpić w Przedsiębiorstwie dzięki identyfikacji występującego ryzyka,
- Ciągłe doskonalenie skuteczności Systemu Zarządzania Biznesem w celu spełnienia wymagań normy PN-EN ISO 9001:2009 oraz Standardu IRIS rev.02.1.

**Powyższe cele kierownictwo firmy realizuje, zobowiązując się jednocześnie do ciągłego doskonalenia skuteczności systemu zarządzania biznesem.**

**Polityka jakości jest elementem strategii funkcjonowania firmy. Każdy pracownik jest świadomy postawionych celów oraz tego, że każda czynność ma wpływ na satysfakcję klienta.**